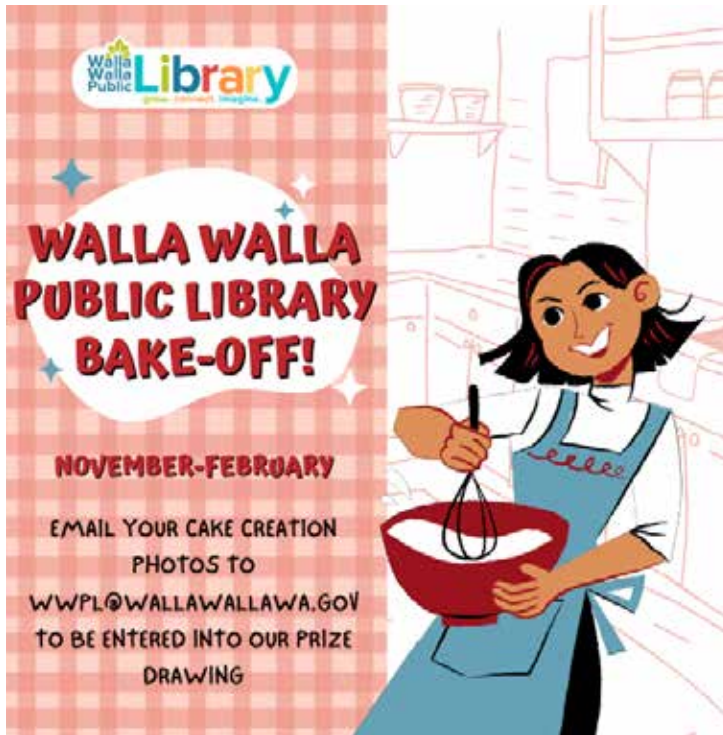


What's coming up at the library?

It's the season for warm ovens and sweet treats! Residents are invited to check out a cake pan from the Walla Walla Public Library, bake your favorite recipe, and email the library a photo at wwpl@wallawallawa.gov to be entered in the library Bake-Off. Entries for the prize drawing will be accepted through February. You can find a full listing of available cake pans in the catalog on the library's website, wallawallapubliclibrary.org.



of Happiness," by Dan Buettner, from 7-8 p.m. on Thursday, Jan. 11, 2024. Join us to explore how stress, loneliness, and happiness

influence our daily lives.

Twenty copies of the book are available for checkout at the library now; visit the library's website or call 509-527-4550 for more information.

Is one of your New Year resolutions to take better care of yourself? In partnership with Blue Zones Project - Walla Walla Valley, the library is hosting a discussion of "The Blue Zones

What is the municipal code, and how does Walla Walla's code get changed?

The municipal code is basically the City of Walla Walla's book of standards and regulations. It relates to everything from operating short-term rentals (vacation rentals) in the city and development near creeks to subdivision design standards and much more.

Every year, the Development Services Department applies to change a variety of city code sections, and these are bundled together as an "annual code amendments" project.

Annual code amendments are different every year, but they generally fall into the following categories:

- Clarifying confusing code sections that are difficult to administer;
- Making changes that align with newly passed state legislation;
- Removing outdated language or land uses;
- Making revisions due to societal, cultural, or technological changes that impact the way we live; or,
- Making policy changes with the goal of communitywide positive impact.

Proposing updates to the city code requires research, analysis, and community input.

So how can you, as a Walla Walla resident, suggest changes to the comprehensive plan text and/ or zoning code? Per the Walla Walla Municipal Code (WWMC) 20.48.200, anyone may submit suggested changes to the Comprehensive Plan or development regulations that are not project- or site-specific.

This list of suggestions is known as the "docket." The docket provides the opportunity for anyone to suggest a change or identify a deficiency, such as the absence of required or potentially desirable content in the Comprehensive Plan or development regulations. An item may be submitted to the docket at any time during the calendar year. Items submitted by March 31 will be considered as part of the City's annual code amendment cycle and reviewed with the City Council before beginning a formal code amendment process. There is no fee associated with submitting an item to the docket.

Suggested changes must be submitted in writing via email to permits@wallawallawa.gov or mailed to 55 E Moore St., Walla Walla. For more information, see WWMC 20.48.200 by visiting bit.ly/3u59RMG.

"I wish we had a Costco here!"

Several new local and franchise restaurants and a national fitness chain have recently opened in the Walla Walla area, and more businesses are on the way.

But for every new business that opens, residents still express the desire for more. Costco, WinCo, Olive Garden, Fred Meyer, and Taco Time are among the dozens of offerings residents mention in comments on local social media posts, in conversations, and in the City's annual resident satisfaction surveys.

It's clear residents would like to see more options available in our Valley, rather than having to leave the area to get certain goods, meals, and services.

To understand why the owners of some businesses choose to open here while others can be found elsewhere but not here, it is useful to detail the process prospective business owners go through when they look into opening in a certain area.

The typical first step is to research the local market. For larger retailers such as big-box stores, it's all about the numbers in a "trade area" — the area where most of a business' customers live or would be expected to travel from. Some of the major factors they consider include the trade area's population and median income, and the number of vehicles that use the main roads near the potential business sites.

A trade area either meets these criteria or it doesn't. If an area is a match for a retailer's or restaurant chain's requirements, they probably are already considering opening there. But if the minimums are not met, these businesses are not as likely to locate there, and recruiting them is an uphill climb.

Walla Walla's trade area ranges from Dayton to Pendleton, with a population of around 82,000. Big-box retailers usually look for a minimum population of 120,000, so we don't compete

well with other places such as the Tri-Cities trade area, with its more than 300,000 residents.

That doesn't necessarily mean larger retailers won't open here, but it does mean a company often has to be convinced by other benefits of locating in our Valley. To raise awareness of Walla Walla as an appealing place to live and do business, staff from the City and other local agencies attend industry conferences to network with representatives of major businesses, including retailers, restaurants, and hospitality firms.

In recent years, several major retailers have considered the possibility of opening here. Staff met with the Costco real estate representative for our region in 2019. The company was looking at sites for a new location, considering Walla Walla, Pasco, and other cities in this area. With its much smaller trade area, Walla Walla was not selected. And more recently, a Walla Walla official reached out to Nordstrom to recommend the retailer open a store here. A representative replied that our area simply doesn't meet their minimum population requirements, which the company considers a deal-breaker.

Prospective owners of small businesses also look at an area's demographic data, as well as local rental prices, the availability of parking nearby, whether the business could be supported by walk-in traffic or just customers who drive, the presence of competitors in their industry, and more.

If a prospective business owner is satisfied the Walla Walla area meets their criteria and decides to locate or open here, what are the next steps? If you're interested in opening a business here, you should start the process by contacting the City's Development Services Department at 509-524-4710 or permits@wallawallawa.gov. Staff will help you figure out what you need to do to make your plans a reality.



¿Qué eventos se aproximan en la biblioteca?

¡Es la temporada de prender el horno y saborear deliciosos postres! Los habitantes están invitados a pedir prestado un molde para hornear de la Biblioteca Pública de Walla Walla, hornear su receta favorita,

tomarle una foto y enviarla a la biblioteca por correo electrónico a wwpl@wallawalla.gov para participar en el concurso de repostería de la biblioteca. Las participaciones para el sorteo se aceptarán hasta febrero. Puede encontrar una lista completa de los moldes para hornear disponibles en el catálogo del sitio web de la biblioteca, wallawallapubliclibrary.org.

¿Es uno de sus propósitos de Año Nuevo el cuidarse mejor? En colaboración con Blue Zones Project del Valle de Walla Walla, la biblioteca está organizando una

charla del libro de Dan Buettner, "The Blue Zones of Happiness", (Las zonas azules de la felicidad), el jueves 11 de enero de 2024 de 7 a 8 pm. Acompáñenos a explorar de qué manera el estrés, la soledad y la felicidad influyen en nuestras vidas diarias. La biblioteca tiene ahora disponibles 20 ejemplares del libro para su préstamo; visite el sitio web de la biblioteca o llame al 509-527-4550 para obtener más información.



“¡Ojalá tuvieramos un Costco aquí!”

Recientemente se han abierto en nuestra área varios restaurantes locales y de franquicias, así como un gimnasio de una cadena nacional y pronto abrirán más negocios.

Pero por cada negocio nuevo que se abre aquí, los habitantes continúan expresando el deseo por más. Costco, WinCo, Olive Garden, Fred Meyer y Taco Time son algunos entre las docenas de propuestas que los habitantes frecuentemente mencionan en los comentarios de las redes sociales locales, en conversaciones y en las encuestas anuales de la Ciudad sobre la satisfacción de los habitantes.

Es evidente que los habitantes quieren ver más opciones disponibles en nuestro Valle, en lugar de tener que salir del área para obtener ciertos productos, comidas y servicios.

Para entender el porqué los propietarios de algunos negocios eligen abrir un negocio aquí mientras otros se pueden hallar en otros lugares pero no aquí, es valioso explicar detalladamente el proceso que siguen los propietarios de negocios potenciales cuando estudian la posibilidad de abrir en una cierta área.

El primer paso general es investigar el mercado local. Para los grandes negocios al menudeo, como lo son los grandes almacenes, todo gira en torno a las cifras en un “área comercial”, el área en donde viven la mayoría de los clientes de un negocio o de la que se anticipa que viajarán. Algunos de los principales factores que toman en cuenta los negocios al por menor y las franquicias de restaurantes incluyen la población y el ingreso mediano del área comercial, y el número de vehículos que usan las principales vías de circulación cerca de los lugares de negocios potenciales.

Un área comercial puede o no satisfacer esos requisitos. Si un área es compatible con los requisitos de un negocio minorista o un restaurante, ellos probablemente ya están considerando abrir el negocio ahí. Pero si no se satisfacen los requisitos mínimos, no es muy probable que esos negocios se instalen ahí y reclutarlos es enfrentar dificultades.

El área comercial de Walla Walla abarca de Dayton a Pendleton, con una población de poco menos de 85,000 habitantes. Los grandes almacenes generalmente buscan una población mínima de 120,000 personas, así que no competimos lo suficiente con otros lugares como el área comercial

de Tri-Cities, con sus más de 300,000 habitantes.

Ello no significa necesariamente que los grandes vendedores minoristas no abrirán un negocio aquí, pero significa que a menudo una compañía tiene que ser convencida de otros beneficios de instalarse en nuestro Valle. Para aumentar el reconocimiento de Walla Walla como un lugar atrayente para vivir y hacer negocios, el personal de la Ciudad y de otras agencias locales asisten a conferencias de la industria para establecer contactos con representantes de los grandes negocios, incluyendo minoristas, restaurantes y empresas del sector de la hospitalidad.

En los últimos años, varios minoristas importantes han contemplado la posibilidad de abrir un negocio aquí. El personal de la Ciudad se reunió con el representante inmobiliario de Costco para nuestra región en 2019. La compañía estaba analizando lugares para una nueva ubicación, contemplando Walla Walla, Pasco y otras ciudades en esta área. Con su área comercial mucho más pequeña, Walla Walla no fue seleccionada. Y más recientemente, un funcionario de la Ciudad se puso en contacto con Nordstrom para recomendarle que abriera una tienda aquí. Un representante respondió que nuestra área simplemente no cumple sus requisitos mínimos de población, lo que la compañía considera un factor decisivo.

Los propietarios de pequeños negocios potenciales también analizan los datos demográficos de un área, así como los precios de las rentas del área, la disponibilidad de estacionamiento en las inmediaciones, si el negocio podría contar con clientes de tránsito peatonal o sólo por clientes que manejen al lugar, la presencia de competidores en su sector y otros factores.

Si un potencial propietario de negocios está satisfecho de que el área de Walla Walla satisface sus criterios y decide instalarse o abrir aquí, ¿cuáles son los siguientes pasos? Si está interesado en abrir un negocio aquí, debe iniciar el proceso comunicándose con el Departamento de Servicios para el Desarrollo de la Ciudad, al 509-524-4710 o permits@wallawalla.gov. El personal le ayudará a averiguar qué necesita para hacer que sus planes se hagan realidad. Mientras tanto, los funcionarios de la Ciudad continuarán trabajando con sus colaboradores comunitarios para intentar atraer nuevos negocios a nuestro Valle.

¿Qué es el código municipal y cómo se modifica el código de Walla Walla?

El código municipal es básicamente el libro de normas y reglamentos de la Ciudad de Walla Walla. Tiene que ver con todo, desde el funcionamiento de lugares en la ciudad para rentar a corto plazo (para vacacionar), el desarrollo inmobiliario cerca de los arroyos hasta las normas para el diseño de subdivisiones y mucho más.

Cada año, el Departamento de Servicios para el Desarrollo solicita que se hagan cambios a diversas secciones del código de la ciudad, los que son agrupados en un proyecto de “enmiendas anuales al código”.

Las enmiendas anuales al código son diferentes cada año, pero generalmente pertenecen a las siguientes categorías:

- Aclarar secciones confusas del código que son difíciles de aplicar;
- Realizar cambios que se alineen con la legislación estatal recién aprobada;
- Eliminar palabras obsoletas o usos del suelo;
- Hacer revisiones debido a cambios sociales, culturales o tecnológicos que afectan la manera en que vivimos; o
- Hacer cambios a las políticas con la meta de un impacto positivo en toda la comunidad.

Proponer actualizaciones al código de la ciudad requiere investigación, análisis y aportaciones de la comunidad.

¿Cómo puede usted, como habitante de Walla Walla, sugerir cambios al texto del plan integral y/o código de zonificación? De acuerdo con el Código Municipal de Walla Walla (WMMC) 20.48.200, cualquier persona puede enviar sugerencias para cambios al Plan Integral o regulaciones para el desarrollo que no sean específicas a un proyecto o lugar.

Esta lista de sugerencias se conoce como “docket” (lista). La lista le da la oportunidad a todos de sugerir un cambio o identificar una deficiencia, como la falta de un contenido requerido o potencialmente deseable en el Plan Integral o las regulaciones para el desarrollo. Se puede enviar una propuesta para la lista en cualquier momento del año calendario. Los asuntos enviados antes del 31 de marzo serán tomados en cuenta como parte del ciclo anual de enmiendas al código de la Ciudad y serán revisadas con el Consejo de la Ciudad antes de iniciar un proceso formal de enmienda al código. No hay ningún costo asociado con enviar un tema para la lista (docket).

Los cambios sugeridos deben presentarse por escrito a permits@wallawalla.gov o por correo postal a 55 E Moore St., Walla Walla.

Para obtener más información sobre cómo enviar un asunto para la lista (docket), consulte WMMC 20.48.200 visitando el sitio web bit.ly/3u59RMG.

